

Regulamin nabywania wirtualnych biletów finał Polska Miss Nastolatek i Miss Woj. Małopolskiego

§ 1. Zasady nabywania wirtualnych biletów

1. Organizatorem akcji nabywania wirtualnych biletów jest New Gemini Sp. z o.o. z siedzibą przy Psary, Środkowa 19, 63-405 Sieroszewice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000815806, NIP: 6222827884.
2. Każda osoba, może nabyć dowolną ilość wirtualnych biletów. W ramach każdego zakupionego biletu otrzyma możliwość oddania głosu na wybraną kandydatkę (rodzaj biletu odpowiada ilości punktów).
3. Sprzedający może wystawić fakturę sprzedaży wirtualnych biletów. W tym celu kupujący może skontaktować się przez stronę zakupu.
4. Bilet wirtualny nie uprawnia jego nabywcy do udziału w wydarzeniu w charakterze widza ani do otrzymania innych jakichkolwiek świadczeń wzajemnych, oprócz wymienionych w §1 pkt 2.
5. Wirtualne bilety można nabyć za pomocą strony bilety.polskamiss.pl lub na stronie missmalopolski.pl w zakładce "BILETY".
6. Sprzedający umożliwia zakup czterech rodzajów biletów:
 - a) bilet o wartości 10 zł/sztuka zawiera:
 - bilet wirtualny, który będzie można pobrać i wydrukować, bądź zachować na pamiętkę,
 - możliwość oddania głosu na wybraną kandydatkę – 20 punktów dla wybranej kandydatki.
 - b) bilet o wartości 20 zł/sztuka zawiera:
 - bilet wirtualny, który będzie można pobrać i wydrukować, bądź zachować na pamiętkę,
 - możliwość oddania głosu na wybraną kandydatkę – 50 punktów dla wybranej kandydatki.
 - c) bilet o wartości 30 zł/sztuka zawiera:
 - bilet wirtualny, który będzie można pobrać i wydrukować, bądź zachować na pamiętkę,
 - możliwość oddania głosu na wybraną kandydatkę – 80 punktów dla wybranej kandydatki.
 - d) bilet o wartości 40 zł/sztuka zawiera:
 - bilet wirtualny, który będzie można pobrać i wydrukować, bądź zachować na pamiętkę,
 - możliwość oddania głosu na wybraną kandydatkę – 120 punktów dla wybranej kandydatki.
7. Do nabycia biletów konieczne jest podanie danych imię i nazwisko, adres e-mail, na który zostanie przesłany wirtualny bilet w formacie pdf, nr telefonu kupującego oraz imię i nazwisko kandydatki, na którą oddaje swój głos. Po dokonaniu wyboru ilości nabywanych wirtualnych biletów kupujący zostanie przekierowany na stronę wybranej przez siebie metody płatności.
8. Wirtualne bilety oraz inne wirtualne produkty nie podlegają zwrotowi lub wymianie.
9. Nabycie wirtualnego biletu oraz innego wirtualnego produktu oznacza akceptację Regulaminu.

§ 2. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest New Gemini Sp. z o.o.
2. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informujemy, iż New Gemini Sp. z o.o. jest administratorem

Pani/Pana danych osobowych. To oznacza, że odpowiadamy na wykorzystywanie danych w sposób bezpieczny, zgodny z umową oraz obowiązującymi przepisami.

3. Z Administratorem można się kontaktować drogą e-mailową pod adresem: bilety@polskamiss.pl
4. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b oraz f RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy oraz w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora.
5. Dane osobowe przetwarzane są w celu zapewnienia wysokiego poziomu świadczenia usług.
6. Administrator przetwarza dane osobowe jedynie w zakresie określonym przez przepisy prawa, ustawę o rachunkowości a także oczywiście w zakresie niezbędnym do dokonania zakupu biletu i usprawnienia komunikacji między stronami (dane kontaktowe).
7. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Administratora w celu marketingowym jest jego uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
8. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty:
 - dostawcy oprogramowania do zarządzania przedsiębiorstwem oraz dostawcy usług informatycznych;
 - dostawcy usług prawnych oraz księgowych;
 - podmioty zarządzające m.in. centralnym systemem identyfikacji uczestników imprez masowych oraz innych baz danych kibiców;
9. Danych osobowych kibiców nie przekazujemy i nie planujemy przekazywać danych do państw poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
10. Dane osobowe przetwarzane są:
 - przez czas wykonania obowiązków np. wystawienia faktury;
 - przez czas, w którym przepisy nakazują nam przechowywać dane np. podatkowe;
 - przez czas, w którym możemy ponieść konsekwencje prawne;
11. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługuje prawo do:
 - Prawo do informacji o przetwarzaniu danych osobowych;
 - Prawo uzyskania kopii danych;
 - Prawo do sprostowania;
 - Prawo do usunięcia danych;
 - Prawo do ograniczenia przetwarzania;
 - Prawo do przenoszenia danych;
 - Prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych;
 - Prawo sprzeciwu wobec innych celów przetwarzania danych;
 - Prawo wycofania zgody;
 - Prawo do skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie spowoduje niemożność zawarcia umowy.